

“订单”预约到 2018 年 3 月的志愿行动

文 | 志闻

前阵子，都市医疗题材剧《急诊科医生》热播，抢救、尽力、奔跑等关键词在急诊科医生每天的工作中“循环播放”。然而，我院的急诊科医生却没有时间看《急诊科医生》，因为他们除了忙乎医院里的医疗护理，还操心着更多江海百姓的健康。

2017 年的夏天，他们启动了“急救知识进万家”的志愿服务项目。

“授人以渔”的初衷，契合百姓期待

“我今天学会了人工呼吸和心脏按压的方法，这样的知识在生活中实在太有用了，感谢附院的专家那么耐心地教会我们。”南通市通州区苏池村的一名居民爷爷赞叹着。

“急救知识进万家”志愿服务项目，不再停留在“纸上谈兵”式的理论讲授，也不局限于送义诊送健康的形式，每一期活动，志愿者们都会带上教学模型，在理论讲授结束后，现场示范各种紧急情况下的施救方法和流程，并让居民们亲自体验，逐步纠正指导，学会初步自救互救的技能。

“创伤发生的目击者通常不是医务工作者，而‘第一目击者’能否对创伤者实施必要的初步急救，往往直接影响患者的预后。”全国劳模、通大附院急诊医学科主任、志愿项目负责人黄中伟深谙“急救黄金时间”的重要性，“我国急救知识普及率仅有不到 1%，而在德国能达到 80%，法国也有 40%。我们就很迫切地

