

想凭借自己的力量,普及急救知识。”启动“急救知识进万家”的志愿服务项目,通大附院志愿者的初衷就是这样纯粹。

“量身订制”的设计,应对各类“意外”

8月31日,崇川区环境卫生管理处的礼堂里,志愿者朱东波主任医师、宁辰主治医师,搭档演示道路交通事故的紧急救援,包括创伤的止血、包扎、固定和搬运等方法。200多名环卫工人认真聆听后,自己组队演练,就困惑之处随时向志愿者们提问。

“安妮!安妮!没有反应了,没有颈动脉搏动了,小伙伴快来,安妮需要抢救……”10月16日,市级机关幼儿园的小朋友相互合作,成功地对受伤的教学模型“安妮”小朋友进行了心肺复苏。原来,这一天,志愿者祁雷副主任医师和搭档们来给50多名小朋友和教师进行心肺复苏、海姆立克急救法的培训。课堂中间,整齐摆放着近20个教学模型,让小朋友和家长们过了把“医生瘾”。

人们生活中有太多的意外了,“急救知识进万家”项目自启动以来,志愿者们走进社区、学校、单位、工地等场所,结合各行各业人群工作特点和需求,“量身订制”志愿服务内容,专业打造“意外”急救主题。炎炎夏日,志愿者们走进社区,普及中暑、溺水和冠心病的相关急救知识;南通大学新学期伊始,志愿者们走近大学,指导学生扭伤、骨折、溺水等意外的自救互救技能;重阳节,志愿者们来到市社会福利院,培训福利院职工老年人卒中、胸痛等和儿童异物卡喉的急救措施……短短四个月,已举办了14个主题急救志愿服务。

“走心入脑”的志愿行动,“订单”纷至沓来

为扩大急救知识的普及和覆盖面,志愿者专门开设了两个微信公众号——“南通大学附属医院急诊医学科”和“黄中伟劳模创新工作室”,利用新媒体平台传播急救相关知识,宣传急救志愿服务活动情况。新媒体平台的传播影响超出了志愿者们们的想象,社区、工厂、学校等单位纷纷在平台上留言,主动要求“被服务”,志愿服务的“订单”纷至沓来。

“最初,我们是奔着普及急救知识去的,就想一步一脚印地把知识灌输给大家。真没想到,第一期活动结束后,我们的小举动受到了南通电视台的关注,活动报道刊登于《江海晚报》等媒体平台上,在微信的传播平台上影响面也很广,很多街道、单位都主动和我们联系,邀请我们过去。”联络员蒋海燕兴奋于大众的邀请,她说,尽管平日里大家都是满负荷工作,但是,只要确定好每一期活动,微信群里一喊,轮到休息的同志都会秒回报名。据了解,“急救知识进万家”项目平均每月举办3-4期,“订单”已排至2018年的3月份。

“急救知识进万家”的志愿行动,在“健康中国”的时代背景下启动,“让人人成为健康的管理者”是志愿者们最朴素的心愿。纵然,每一次行动,都是急诊医生利用休息时间进行,但是大家热衷于这样的爱心善举,巧用专业知识,向大众传递“奉献、互助、友爱、进步”的志愿精神。志愿项目走心又入脑,以“量身订做”方式激活兴奋点,以江海百姓齐参与的形式激发热情,以携手媒体激起强大合力,走基层送健康,在无形之中为医患和谐注入一股暖流。